

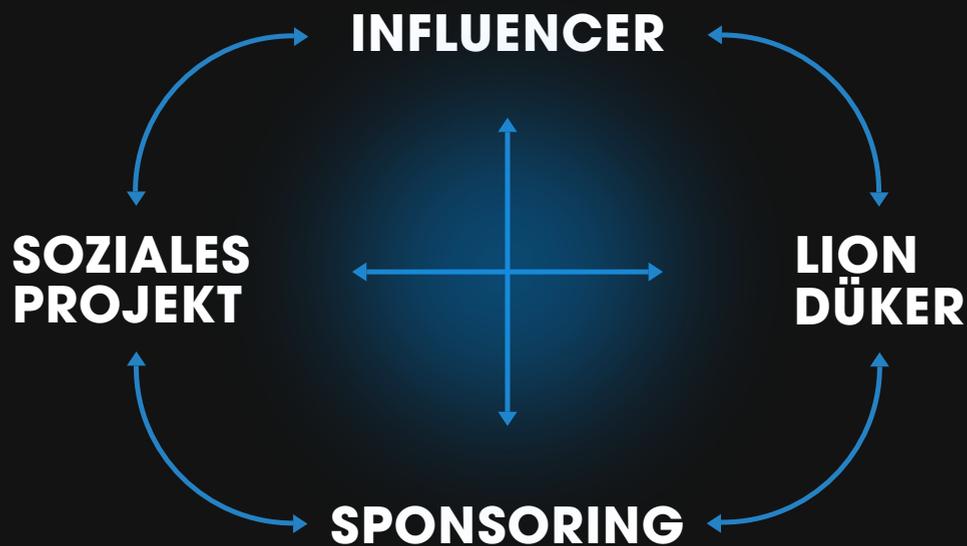


SPONSORING 2024

LION DÜKER



GEMEINSAM ÜBER DIE ZIELLINIE BEI DER GT MASTERS SAISON 2024 UND NOCH VIEL WEITER:



Unser innovatives Rennsport-Sponsoringprojekt bietet durch ein einmaliges Konzept größte Reichweite im Multi-Channel Marketing!

Erreichen Sie vielseitige neue Zielgruppen durch eine Kombination aus klassischen-, TV- und Social-Media-Audiences!

Dies ist bei weitem nicht der einzige Gewinn, der in einer Partnerschaft mit uns auf Sie wartet:

Das Projekt ist eine einzigartige Gelegenheit, verschiedene Parteien zusammenzubringen und eine Win-Win-Win-Win Situation zu schaffen.

4-fach? Wie genau?

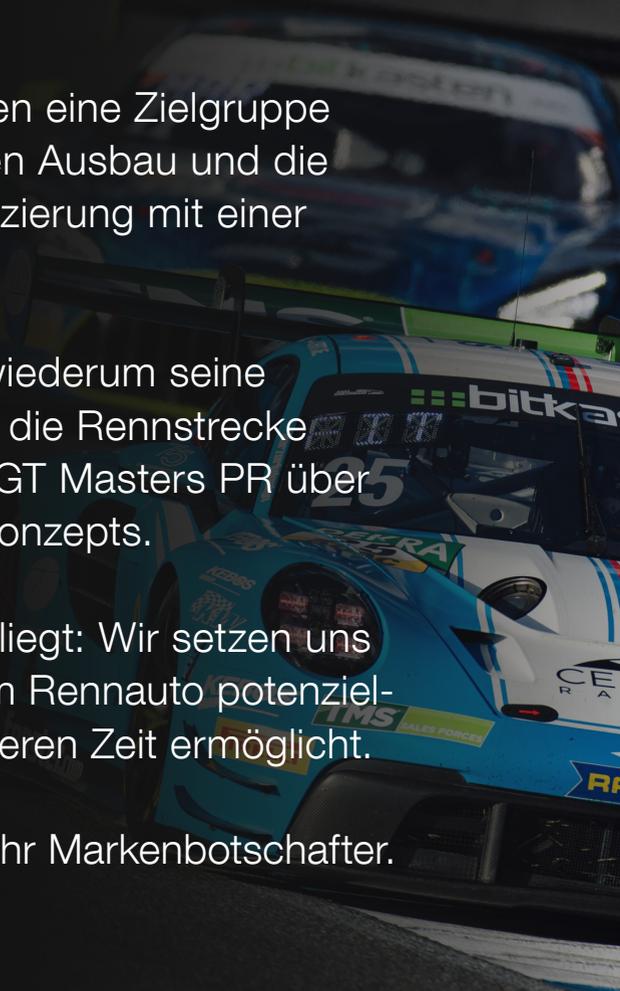
GEMEINSAM ÜBER DIE ZIELLINIE BEI DER GT MASTERS SAISON 2024 UND NOCH VIEL WEITER:

Durch einen Influencer mit einer riesigen Community an Bord wird für Sponsoren eine Zielgruppe erschlossen, die durch klassische Medien schwer zugänglich ist. Gerade für den Ausbau und die Imagebildung einer innovativen Arbeitgebermarke oder auch für die Markenplatzierung mit einer enormen Reichweite ist dies ein optimaler Baustein im Marketing-Mix.

Der Influencer hat ein attraktives Feld im Rahmen des ADAC GT Masters, um wiederum seine Community auszubauen und ihnen durch attraktive Angebote auf und rund um die Rennstrecke einzigartige Erlebnisse zu bieten. Die ohnehin attraktive Reichweite der ADAC GT Masters PR über den kompletten Marketing-Mix hinweg ist ein weiterer wichtiger Baustein des Konzepts.

Gleichzeitig unterstützen wir ein soziales Projekt, welches uns sehr am Herzen liegt: Wir setzen uns für ein Kinderhospiz in VS-Schwenningen ein, das durch die Beklebung auf dem Rennauto potenzielle Spender gewinnt und parallel Kindern unvergessliche Erlebnisse in ihrer schweren Zeit ermöglicht.

Dabei wird Lion Düker als sympathischer und zielstrebigere Nachwuchssportler Ihr Markenbotschafter. Für alle Parteien ist so eine WIN-WIN-WIN-WIN SITUATION gegeben.



GEMEINSAM ÜBER DIE ZIELLINIE BEI DER GT MASTERS SAISON 2024 UND NOCH VIEL WEITER:

Unser Projekt vereint Sport, soziales Engagement und Innovation in einer einzigartigen Partnerschaft, die auch auf andere Kampagnen ausgeweitet werden kann.

Es bietet Sponsoren die Möglichkeit, ihre Reichweite zu erhöhen, ihr Image zu stärken und sowohl Partner, als auch Mitarbeiter zu binden, während sie gleichzeitig Gutes tun.

Wir laden Sie ein, Teil dieses aufregenden Abenteuers zu sein und die Zukunft des Sponsorings mitzugestalten. Außerdem gewinnen alle Beteiligten des Projekts einen jungen, sympathischen und aufstrebenden Markenbotschafter mit Lion Düker im Rahmen einer der innovativsten Sportarten der Welt.



BEI UNS PROFITIERT JEDER

IHRE TOP VORTEILE AUF EINEN BLICK

TOPS FÜR INFLUENCER

- Steigerung der Reichweite und Sichtbarkeit
- Einmalige Content – Möglichkeiten für Follower
- Kooperationsmöglichkeiten mit gesamten Teamsponsoren
- Einmaliges Erlebnis
- Positiver „Image – Kick“ durch Innovation und sozialem Engagement
- Finanzielle Partizipation

TOPS FÜR SPONSOREN

- Millionenfacher Zugang zu einer breit gefächerten jungen Zielgruppe, die sonst nur schwer zu erreichen ist
- Große B2B – Chancen
- Markenpräsenz und Sichtbarkeit
- Exklusive Workshops mit Top – Kunden auf der Rennstrecke (durch die Durchführung eines Workshops insgesamt voll von der Steuer absetzbar als Marketing-Event)
- Abhebung von Wettbewerbern und anderen Arbeitgebern



LION DÜKER

- Geboren: 03.11.2001 in VS-Villingen / Deutschland
- Wohnort: Rottweil-Göllsdorf / Deutschland
- Beruf: Werkzeugmechaniker Spritzguss / In Ausbildung zum Staatl. gepr. Maschinenbautechniker
- Hobbys: Kartsport, Fitness, Ski-Alpin -Freestyle, Bike, Sim-RacingClub: MCS-Stuttgart e.V. & AC-Tuttlingen e.V. (Beide im ADAC)
- Lieblingsstrecke: Circuit Paul Ricard (Le Castellet, Frankreich)



ÜBER MICH

- Ich bin 22 Jahre jung, wohne in Rottweil / Deutschland
- Seit meinem elften Lebensjahr betreibe ich Motorsport.
- Durch die Geschichte meiner Familie bin ich zum Motorsport gekommen. Mein Großvater konnte schon Ende der 1960er Jahre neben Niki Lauda und Dr. Helmut Marco große Erfolge im Formel Rennsport feiern. Nach einem Besuch mit meinem Vater bei dem F1 Grand Prix in Hockenheim war für mich sofort klar ich werde Rennfahrer.
- Im Alter von elf Jahren begann alles auf der Indoor Kartbahn.
- Keine zwei Jahre später stieg ich um in ein professionelles 30PS Rennkart. Von den Junioren-Klassen bis in die höheren Senioren-Klassen durchlief ich sehr erfolgreich mit zahlreichen Podestplätzen die ganze Schule des nationalen und internationalen Kartsports.

VITA MOTORSPORT

2013 - 2019 KARTSPORT MIT ZAHLREICHEN PODESTPLÄTZEN

- Süddeutscher ADAC Kart Cup
- ADAC Kart Masters
- Deutsche Meisterschaft
- IAME Series Germany
- ADAC Kart Bundesendlauf
- Förderpilot vom ADAC Württemberg e.V.
- Empfehlung zur Sichtung / ADAC Stiftung Sport (2019 / 2020)

2020 FOLGTE DANN DER UMSTIEG IN DEN AUTOMOBIL-RENNSPORT

- P2 NATC Oschersleben auf VW up GTI (Test)
- Testfahrten Hockenheimring auf Porsche Cayman GT4 mit EPS-Rennsport

2021 SIEG IN MEINEM ERSTEN RENNEN

- P1 beim Finale in der Porsche Endurance Challenge beim Porsche Sports Cup
- in Hockenheim auf Porsche Cayman GT4 mit Team Speed Monkeys.



VITA MOTORSPORT

2022 GING ICH EINEN ANDEREN WEG ALS VIELE DEUTSCHE FAHRER

- Start in der französischen Endurance Langstrecken Serie Lamera-Cup in Europa
- Magny Cours (FR) / Misano (IT) / Nogaro (FR) / Le Castellet (FR)
- Bei den Rennen zeigte ich mich, bei bis zu 140 Fahrern aus ganz Europa, unter den 15 Schnellsten als einziger deutscher Fahrer
- P1 und P3 in Nogaro waren die Highlights neben mehreren Top 5 Ergebnissen
- Einstieg in die Le Mans Prototypen Serie mit Reiter Engineering
- P5 und P9 auf Ligier LMP3 beim Saison Finale des Prototype Cup Germany
- im Rahmen der ADAC GT Masters auf dem Hockenheimring

2023 STARTS IN DER STÄRKSTEN GT4 SERIE DER WELT

- Einstieg in die GT4 EUROPEAN CHAMPIONSHIP, die Stärkste GT4 Serie der Welt!
- Zusammen mit dem Team Sorg Rennsport startete ich auf einem PORSCHE 718 CAYMAN GT4 RS CS
- Im Rahmenprogramm der Fanatec GT World Challenge Europe



STÄRKEN

Talent, Ehrgeiz, Zielstrebigkeit, Selbstständigkeit, Bühnenpräsenz, Kundennähe und Kommunikation sind feste Bestandteile meiner motorsportlichen Auffassung.

Für den Aufstieg in den professionellen Rennsport müssen alle Bausteine genauestens geplant werden. Nur mit den richtigen Partnern schafft man den Sprung nach oben.

Der Ablauf eines Rennwochenendes ist diesem gleichgestellt. Vom ersten Training an einem Meisterschaftslaufwochenende bis zum Überfahren der Ziellinie am Rennende sollte nichts dem Zufall überlassen werden. Man muss immer voll konzentriert und zielstrebig daran arbeiten.



ZIELE

2024

- Nach etlichen Erfolgen bei Gaststarts, Start als Profi bei der ADAC GT Masters 2024 in einem der erfolgreichsten GT & Porsche Teams des letzten Jahrzehnts
- Rookie Meister im GT Masters als erfolgreichster Youngster abschliessen
- Erfolgreicher Abschluss der Ausbildung zum Staatl. gepr. Maschinenbautechniker

2025

- Meisterschaft im ADAC GT Masters 2025 mit dem Sprung in die DTM
- Gaststart bei internationalen Großevents und dem 24h Rennen am Nürburgring
- Einbindung in eines der folgenden Programme:
ADAC Stiftung Sport / Team Germany
Porsche Junior Programm

2026

- Sprung in die DTM
- Gaststart bei internationalen Großevents
- Langfristiges Ziel: Werksfahrer und Markenbotschafter für Hauptsponsor



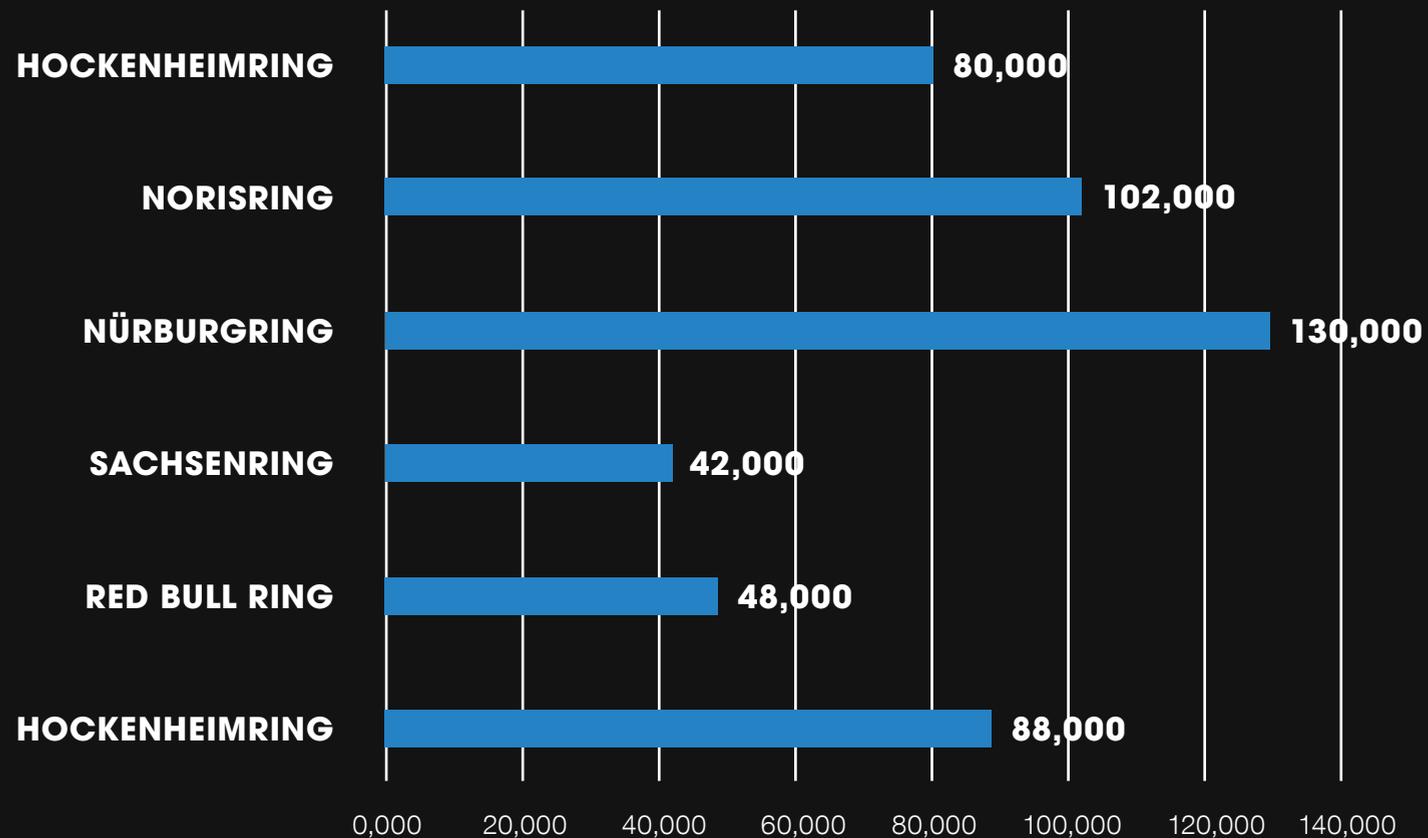
ADAC GT MASTERS

- Neue Möglichkeiten mit einem überarbeiteten Konzept im Jahr 2024
- Neue Klassenstruktur, optimiert für die Bedürfnisse junger Talente
- Anreiz für junge Motorsport-Talente: Mit der „Road to DTM“ erhalten die besten Nachwuchstalente einen Startplatz für die DTM 2025
- 6 Rennwochenenden in Europa mit 12 Wertungsläufen.
- Findet viermal auf der beliebten und viel beachteten DTM-Plattform statt
- Fünf Top-Automobilmarken in der Startaufstellung im Jahr 2023
Porsche, Mercedes, Audi, BMW und Lamborghini
- Zuschauerrekord im Jahr 2023 mit 490'000 Zuschauern vor Ort
- Sport 1 übertrug jedes Rennen live im Free-TV in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Kumulierte TV-Zuschauerzahl 2023: 8,99 Millionen nur in DE und AT



BESUCHERREKORDE 2023

ADAC GT MASTERS BEGRÜSSTE MEHR ALS 490.000 BESUCHER IM JAHR 2023 VOR ORT.



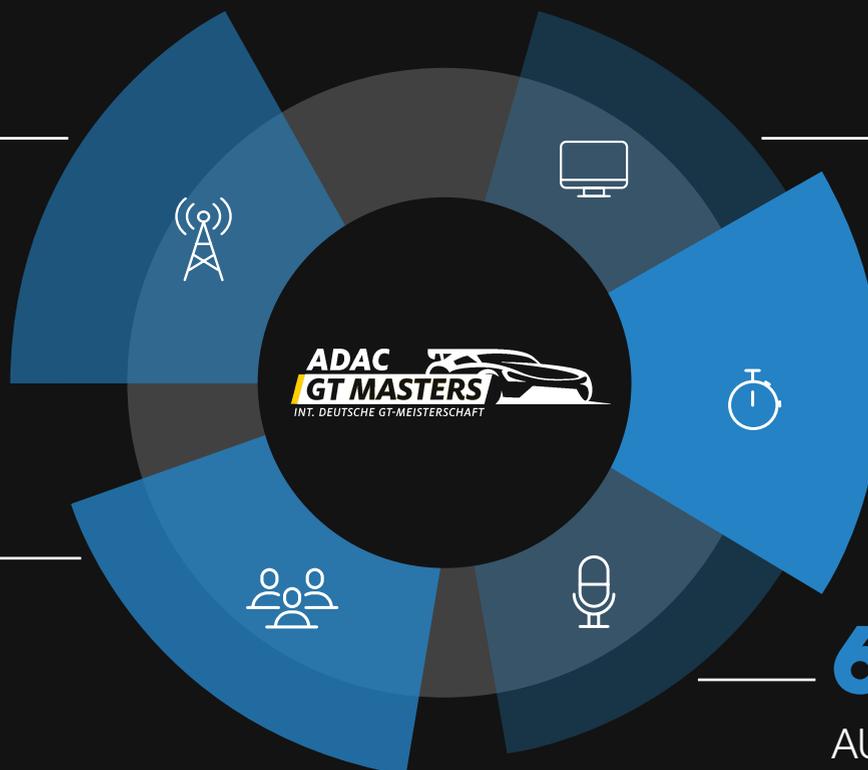
TV FAKTEN D/AT 2023

KUMULIERTE TV-ZUSCHAUER UND REICHWEITE*

Reichweite des ADAC GT Masters in Deutschland und Österreich im Jahr 2023.

8.99 MILLIONEN
KUMULIERTE
EINSCHALTQUOTEN

283.77 MILLIONEN
KUMULIERTE
TV-EVENT KONTAKTE



256
SENDUNGEN*

119:18:39 STD.
SENDEZEIT

6 SENDER
AUSGESTRAHLTER BERICHT

*EINSCHLISSLICH SPEZIFISCHER BERICHTERSTATTUNG (LIVE-BERICHTERSTATTUNG, ZEITVERSETZTE BERICHTERSTATTUNG, NACHBERICHTERSTATTUNG, BERICHTERSTATTUNG, HIGHLIGHTS), RELEVANTE SEKUNDARBERICHTERSTATTUNG (MAGAZINE) & TRAILER
QUELLE: IRIS, ADAC GT MASTERS, 15. APRIL 2023 - 7. NOVEMBER 2023

sport1 **n-tv**
ORF SPORT +

7 **ServusTV**
RTL

TV-FAKTEN DEUTSCHLAND 2023

PARTNERSCHAFT SPORT1 & N-TV

- Sport1 übertrug jedes Rennen live im frei empfangbaren Fernsehen in Deutschland und Österreich
- Expertenteam vor Ort mit den Moderatoren Ruth Hofmann und Kommentator Peter Kohl
- Sport1 und n-tv zeigten die Highlights des ADAC GT Masters Rennwochenende in der darauffolgenden Woche im Rahmen der DTM Zeitschriften



SOCIAL MEDIA FAKTEN 2023

BERICHTERSTATTUNG AUF SOCIAL-MEDIA-KANÄLEN

Kanäle des ADAC, TV-Partner, Medien, Teams, Fahrern, Rennstrecken, Partnern und vielen anderen.

2,310

BEITRÄGE



55.23 MILLIONEN

SOCIAL MEDIA REICHWEITE

35

MÄRKTE

ONLINE FAKTEN 2023

ADAC GT MASTERS BERICHTERSTATTUNG

Berichterstattung in Online-Medien im Jahr 2023.



Auto
Bild

Bild.de

FOCUS
online

kicker

ADAC

msn

motorsport.com

MOTORSPORT
TOTAL.COM

ran

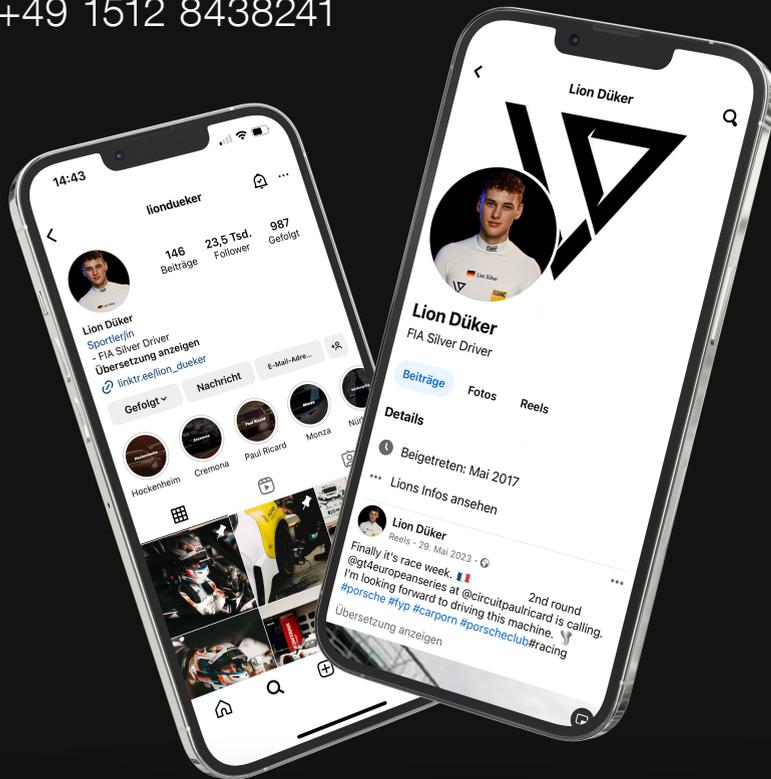
sport1

LION DÜKER

KONTAKT

ld-motorsport@t-online.de

LD-Motorsport
Leo-Sandel Straße 31
78628 Rottweil
+49 1512 8438241



WEBSEITE

lion-dueker.de

– bis zu 250 Seitenaufrufe pro Monat

INSTAGRAM

[instagram.com/liondueker](https://www.instagram.com/liondueker)

- 23.987 Abonnenten
- Reichweite pro Beitrag bis zu 30.000
- Mehrfache Updates pro Monat

FACEBOOK

[facebook.com/liondueker](https://www.facebook.com/liondueker)

- Reichweite pro Beitrag: bis zu 600
- Mehrfache Updates pro Monat

RENNKALENDER 2024



DTM OSCHERSLEBEN

26.04. - 28.04.2024



DTM Circuit Zandvoort

07.06. - 09.06.2024



DTM Nürburgring

12.07. - 14.07.2024



DTM Circuit de Spa-Francorchamps

27.09. - 29.09.2024



DTM Red Bull Ring

27.09 - 29.09.2024



DTM Hockenheimring

18.10. - 20.10.2024

GESAMTPAKET FÜR SPONSOR

- Großflächige Logoplatzierung als Hauptsponsor auf Fahrzeug
- Logoplatzierung als Hauptsponsor bei Fahrer Ausstattung
- Top Indoor Kart Event für Sie und Ihre Geschäftspartner / Mitarbeiter mit bis zu 24 Personen
- 5 VIP Karten pro Event inkl. Hospitality, Boxengassen Zugang, Driver Meet & Greet, Startaufstellung und Tribüne
- Logo auf Teamwear
- Taxifahrten für VIP Gäste (max. 6 Personen)
- Präsentation des Rennfahrzeugs bei Firmenevent / Messe (außerhalb der Renn – und Testtage)
- PR Arbeit des Teams
- 7 stellige Social Media Reichweite in junges Zielpublikum mit regelmäßigen Postings und Gewinnspielen
- Logo mit Link auf Homepage
- Logo auf Autogrammkarten
- Rennsimulator Training und Teamevent, für Compliance konforme Abrechnung der VIP Vorteile
- Soziales Engagement und gleichzeitiger Image Gewinn
- Starke Präsenz im gesamten Marketing Mix
- Markenbotschafter Lion Düker in eigener Werbung mit einsetzbar
- u.v.m.

PARTNER DIE MICH BIS HEUTE BEREITS BEGLEITEN

ALWA
MIT KUNSTSTOFF DIE ZUKUNFT FORMEN

RW ROLF WENZLER
STANZ- UND
UMFORMTECHNIK


KIRCH
ENGINEERING AND PRODUCTS


Fitness **Rottweil**
Mein Studio.

ERGO
Bezirksdirektion
Klaus Müller

TCS

DÜKER 
Entwicklung & Konstruktion

 STEUERBERATER
**KIENER
EGE
SCHIRLING**

Gegründet 1894

MÜLLER
AUGUST MÜLLER GMBH & CO. KG


RALF GRANER
Photodesign

*Deutscher
Beschriftungen*



 **AnjaFaras**



arven.io
DIE DIGITALEN ERFOLGSMACHER

IMPRESSIONEN



READY TO WIN? LET'S HIT THE TRACK!



KONTAKT

ld-motorsport@t-online.de

LD-Motorsport
Leo-Sandel Straße 31
78628 Rottweil
+49 1512 8438241